

Géographie : La notion de cluster.

La théorie :

En novembre 2004, le gouvernement a lancé un appel d'offre pour structurer des pôles de compétitivité que les praticiens français n'hésitent pas à qualifier de **cluster**, littéralement un rassemblement du type "bouquet de fleurs" [...]

Mickaël PORTER (*On competition, Boston, Harvard Business Review Books, 1998*) donne la définition suivante : **"un cluster est la concentration géographique d'entreprises interdépendantes** : fournisseurs de biens et de services dans des branches industrielles proches ; les firmes livrant le produit final coopèrent avec les universités, et leurs concurrentes" [...]

Extrait de : Jean BOUINOT, *"Les pôles de compétitivité : le recours au modèle des clusters ?"*, Cybergeog, *Chronique d'économie géographique*, mars 2007.

La pratique :

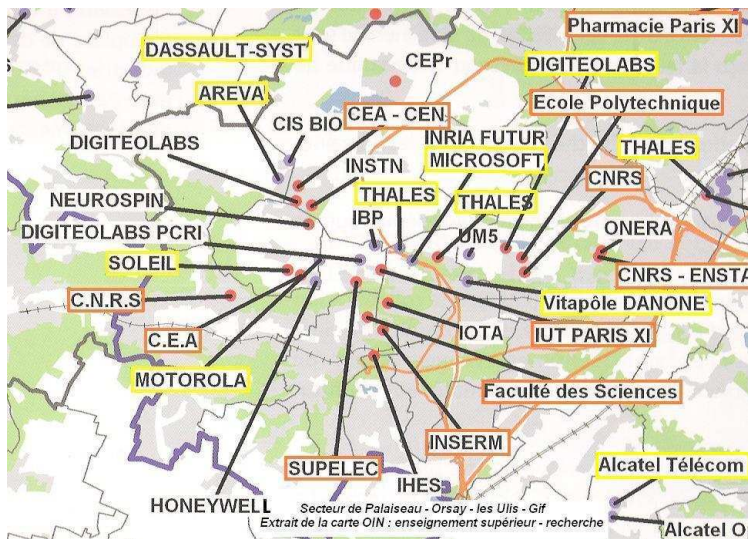
Expliquer aux élèves.



Cluster = bouquet.

- Les fleurs orange représentent l'enseignement supérieur (grandes écoles, universités) et les activités de recherche.
- Les fleurs jaunes représentent les industries innovantes.
- Les fleurs blanches représentent d'autres activités, par exemple les services aux entreprises.

L'exemple proposé aux élèves.



Le secteur de Palaiseau - Orsay - Les Ulis - Gif

Logique de spécialisation de type cluster

- En orange : l'enseignement supérieur (grandes écoles, universités) et les activités de recherche.
- En jaune : les industries innovantes.

Définition du **cluster** : **concentration géographique** d'industries innovantes, d'activités de recherche et d'établissements d'enseignement supérieur.